

# ONDERNEMERSPANEL

## Innovatie: een must voor uw bedrijf?

*Innovatie is geen ingewikkeld proces. Vaak gaat het om het doorvoeren van kleine verbeteringen aan het productieproces. Door slimmer te produceren kan uw onderneming kosten verlagen en de (winst)marge verhogen. De meeste ondernemers beschikken over innovatievermogen. Heeft u zelf voldoende innovatieve ideeën of schakelt u een externe innovatiedeskundige in? De mening van ons panel.*

### ■ Tjaard Gimbrère

*Tjaard Gimbrère, Gimbrère International Advocaten*  
Advocatenkantoren staan erom bekend traditioneel te zijn. Ik ben echter van mening dat ook advocatenkantoren moeten vernieuwen en veranderen om goed voorbereid te zijn op de toekomst. Innovatie betekent in mijn geval vooral goed luisteren naar de cliënt. Mee- en vooruitdenken, ogen en oren openhouden. Door in te spelen op vraag en aanbod vanuit de markt, creëer je een win-win situatie. Ook wij denken na over onder andere afzetmarkten, maar hebben geen grote investeringen te doen als het gaat over bijvoorbeeld

productiemiddelen. Een externe innovatiedeskundige heeft voor ons geen echte meerwaarde, zolang wij zelf voldoende kansen zien het kantoor te laten groeien en tegelijkertijd mee te gaan in de huidige tijdgeest. Zo hebben we bijvoorbeeld vestigingen geopend in Barcelona en Madrid. Voor het bedrijfsleven hebben we zojuist als een van de eerste advocatenkantoren in de regio Breda vaste prijsafspraken en abonnementen geïntroduceerd. Op deze manier bied je het MKB zekerheid in onzekere tijden. Voor mij is dat innovatie.



### ■ Dirk J.A. Smit



*Dirk J.A. Smit, Lawton Advocaten*  
Innovatie? Is dat niet het proces waarbij je niet alleen jezelf maar daarmee ook je organisatie steeds verder verbetert? Het lijkt mij voor zich spreken dat je als advocatenkantoor al innoveert door werkzaam te zijn met gespecialiseerde advocaten. Door je als advocaat op één onderdeel van het recht te richten ben je daar voortdurend mee bezig; vanzelfsprekend dat je jezelf dan ook constant ontwikkelt en stukken en processen verbetert. Als iedere advocaat dit op zijn eigen terrein

doet, dan groeit een individuele praktijk en ook een kantoor in totaliteit in kwaliteit. Lawton beschikt over een wetenschappelijk bureau. Dat zorgt er voor dat alle relevante informatie (zoals rechtspraak en wetgeving) voor haar advocaten steeds voorhanden en actueel is. Op deze manier worden kwalitatief hoogwaardige producten (adviezen en processtukken) voor een acceptabele prijs geleverd. Kern: innoveren is een plicht en begint bij jezelf!

### ■ Gerro Sanders

*Gerro Sanders, Abi Automatisering*  
Elk bedrijf dient op zijn eigen niveau te innoveren. Dat hoeft helemaal geen cutting edge technology te zijn. Ook het omhelzen van elke nieuwe ontwikkeling is onnodig. Op zo'n moment betaal je immers niet alleen de hoofdprijs; ook het gevaar dat je te ver voor de muziek uitloopt is groot. Wanneer is het moment aangebroken om een nieuwe methode of techniek in huis te halen? Dat is niet eenvoudig voor iedereen te zeggen. Eén van de criteria die ik zelf hanteer, is of er door de branche of industrie een standaard is

ontwikkeld. Vóór die tijd heb ik geen boodschap aan noviteiten. MKB bedrijven beschikken in de regel niet over research afdelingen die hen in staat stellen technologische doorbraken te forceren. Maar een ondernemer met een open oog (én mind) voor nieuwe ontwikkelingen, gecombineerd met een nuchtere kijk op de zaken komt een heel eind. Want verbeteren van de efficiency door wijziging van de eigen procedures of het vervangen van een oude machine door een nieuwe, is ook innovatie.

